

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Laporan Seminar Proposal ini diajukan oleh:

Nama : Theresa Adinda Natasya

N.I.M : 2018-0502-035

Peminatan : Public Relation

Judul : Pengaruh Efektivitas Kampanye #BijakBerplastik
Terhadap Minat Beli Produk Aqua Life Pada
Akun Instagram @sehataqua

Jakarta, 28 Juli 2022

Ketua Bidang Konsentrasi,

Dosen Pembimbing,



(Erna Febriani, S.Si, M.Si)



(Yumelda Sari, S.Sos, M.Si)